

# Projekt Profil

## 1. Hintergründe und Ziele

### Ihre Firma

Bitte geben sie uns eine kurze Beschreibung Ihrer Firma und Branche, einschließlich Mitbewerber, sowie eine kurze Kritik über deren Websites.

Außerdem stellen Sie bitte eine Liste der Ansprechpartner zur Verfügung und eine Beschreibung der Gruppe, die von Ihrer Seite an dem Projekt arbeiten wird. Wer sind die Entscheider ? Wer wäre sonst noch maßgebend ? Wer ist wofür verantwortlich ? Welche personellen Ressourcen stehen Ihnen in welchem Stadium des Projektes zur Verfügung?

### Das Projekt

Was ist die Zielsetzung („Mission Statement“) oder die Kernaufgabe Ihres Projektes ?

Was sind die wesentlichen Ziele des Projektes ?  
(z.B. Stärkung der Marke, besserer Zugriff auf Informationen, Aufbau eines Direktvertriebs, firmeninterne Kommunikation....)

Welches Endergebnis entscheidet über den Projekterfolg ? Woran wird der Erfolg gemessen ?

Wie sieht der Zeitplan aus ? Welche Termine sind vorgegeben ?

Wie groß ist das Budget für das Projekt ? Gibt es einen angemessenen Spielraum abhängig von Grad und Umfang der geleisteten Dienste. Bitte erläutern Sie diese Punkte näher.

Beschreiben Sie bitte jegliche Arbeiten, die in Bezug auf Design / Redesign einer neuen Site bereits getätigt wurden.

Wird die Website eine bestehende Branding- oder Marketing-Strategie unterstützen ? Auf welche Weise ?

Erklären Sie jegliche CI/Branding (Logos, Grafiken, Fonts, ...) Vorlagen oder Vorgaben. Oder haben Sie ein Design Manual ?

**Bitte ordnen Sie die folgenden Punkte nach Ihrer Wichtigkeit, beginnen Sie mit dem Wichtigsten:**

- Eine Web-Strategie, die zu unserer Firmenstrategie paßt
- Eine Web-Strategie, die zu unserer Marketing-Strategie paßt
- Vorhandene Inhalte wiederverwerten

- Eine Gemeinschaft aus bestimmten Besuchern zu schaffen
- Eine hochqualitative Umsetzung der Site (Grafiken, Texte, Navigation, etc.)
- Die Site möglichst schnell fertigzustellen
- Einfachheit der Wartung und Pflege
- Im Internet besser zu sein als die Konkurrenz
- Die Leute sollen die Site bookmarken, weil sie gerne und regelmäßig Informationen von Ihr beziehen
- Im Budget bleiben
- Demonstrieren, daß Sie „Internet-fest“ sind und wissen, wie man das Netz angemessen nutzt

## **2. Zielgruppe, Inhalt und Funktionalität**

### **Die Zielgruppe**

Welche Arten von Besuchern wollen Sie anziehen ?  
Und was wollen die von Ihnen ?

Was sind Ihre Ziele für jede dieser Besuchergruppen ?  
Welche Produkte / Serviceangebote / Dienstleistungen spielen dabei eine Rolle ?

Was sind Ihre Ziele für diese Produkte bzw. Dienstleistungen ?

### **Die Inhalte**

Wo wird der Inhalt herkommen ?  
Neu, wiederverwertet oder beides ?

Wie oft werden Sie neue Inhalte hinzufügen / die Site updaten oder ergänzen ?

Wer wird den Inhalt aktualisieren ?

## Die Funktionalität

Was werden Ihrer Meinung nach die funktionalen Anforderungen an die Site sein ?  
( Download Möglichkeiten, Datenbank-Unterstützung, Online-Foren, ...)

Wer wird diese Funktionalitäten warten und betreuen ?

Gibt es besondere Sicherheits-Anforderungen ?

Gibt es aus Ihrer Sicht andere technische Probleme oder Einschränkungen ?

Haben Sie bereits die Kosten für Hosting und technische Betreuung (=Betriebskosten) der Site budgetiert ? Wenn ja, wie hoch ist das Budget ?

Wie wird die Site an das Internet angebunden / gehostet werden ? ( Technische Infrastruktur des Anbieters )

Wer wird die Inhalte der Site verwalten ? (Wer ist der „Content-Manager“ ? )

Welche EDV-Infrastruktur / Datenbank-Systeme sind vorhanden / in Gebrauch ?  
(sowohl beim Hosting-Anbieter, als auch - soweit relevant - bei Ihnen intern )

Was sind Ihre Langzeit-Pläne für die Site ? (mind. nächste 3-5 Jahre bitte ! )

## 3. Die Feldarbeit

Dieser Teil des Profils ist ein sehr wichtiger. Je mehr Arbeit Sie in ihn hineinstecken, desto mehr profitiert Ihr Projekt davon.

**Finden Sie jeweils wenigstens drei (mehr sind besser) Sites im Web, die den Anforderungen an Ihr Projekt in den folgenden Kategorien am ehesten entsprechen:**

- Die Branding Situation ist dieselbe (neue Marke, Traditionsmarke, junges Unternehmen, ...)
- Adressieren dieselbe Zielgruppe(n)
- Ob und warum Sie die betreffende Site auch für eine andere Branche für tauglich befinden würden. Oder warum eben nicht...
- Farben, „Look & Feel“, Benutzeroberfläche, Layout
- Größe / Umfang der Site
- Größe / Umfang des Projekts
- Das „Publishing Model“ (Häufigkeit der Aktualisierung, Aktualität / Neuartigkeit der Inhalte)

- Die Art und Weise, wie neue Besucher auf die Site gezogen werden (Wert der Informationen, Werbegeschenke, besondere Aufmachung, ...)
- Die Sites Ihrer Mitbewerber
- Qualität der Inhalte
- Qualität der Grafik / Gestaltung
- Funktionalität ( das, was die Sites für die Besucher leisten )
- Besonderer Nutzen für die Zielgruppe, besondere Merkmale / Funktionalitäten, andere für Ihr Projekt ausschlaggebende Faktoren
- Ihre Lieblingsites (warum auch immer) ;-)